

L'indagine del centro studi Unioncamere evidenzia per la prima volta stato di salute e prospettive di un settore trainante

Cresce il terziario nel Veneto

Vendite del commercio al dettaglio e giro d'affari dei servizi segnano +3,9%

Commercio al dettaglio nel Veneto

Variazione percentuale del primo trimestre 2007 rispetto al primo trimestre 2006

◊ VENDITE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO		+3,9%
◊ Vendite grande distribuzione		+4,8%
◊ Esercizi di piccola superficie		+1,7%
◊ Vendite prodotti non alimentari		+5,5%
◊ Vendite prodotti alimentari		+0,6%
◊ ORDINI		+1,5%
◊ Ordini grande distribuzione		+1,8%
◊ OCCUPAZIONE		-2%
■ SERVIZI		
◊ VOLUME D'AFFARI DEI SERVIZI		+3,9%
◊ Trasporti e logistica		+7,5%
◊ Commercio all'ingrosso		+5%
◊ Informatica e telecomunicazioni		+3,2%
◊ Servizi avanzati alle aziende		+2,5%
◊ Servizi alle persone		+2,1%
◊ Servizi turistici		+1,7%
◊ OCCUPAZIONE		+2,5%

Fonte: Unioncamere Veneto

Aga-d'Arco

Inizio d'anno positivo per le imprese venete del commercio e dei servizi: nel primo trimestre 2007 sia le vendite del commercio al dettaglio che il volume d'affari dei servizi hanno registrato un incremento del 3,9% rispetto allo scorso anno. L'indagine del centro studi Unioncamere del Veneto, condotta per la prima volta su un campione di 1.043 imprese del terziario, evidenzia segnali di ottimismo anche per i prossimi mesi tra le imprese di servizi: più prudenti le previsioni per le vendite al dettaglio.

Tra gennaio e marzo 2007 l'incremento delle vendite del commercio al dettaglio è stato pari al 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006, da attribuire alla dinamica della grande distribuzione, che ha messo a segno un +4,8%. Positivo ma più

contenuto l'andamento negli esercizi di piccola superficie, dove le vendite hanno registrato una crescita dell'1,7%. A livello merceologico spiccano le vendite dei prodotti non alimentari, in aumento del 5,5% a fronte di una stazionarietà delle vendite dei prodotti alimentari (+0,6%).

In aumento anche gli ordini, che nel primo trimestre hanno registrato un incremento dell'1,5% su base annua, grazie al traino della grande distribuzione (+1,8%). In lieve flessione l'occupazione, che ha evidenziato una flessione del 2% rispetto allo stesso trimestre 2006, da attribuire unicamente alla dinamica delle imprese operanti su grandi superfici (-2,7%). Il volume d'affari dei servizi è cresciuto del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006, per ef-

fetto dell'andamento positivo delle attività di trasporti e logistica (+7,5%) e del commercio all'ingrosso (+5%). Positivo anche l'andamento delle imprese che operano nel campo dell'informatica e delle telecomunicazioni (+3,2%), nei servizi avanzati alle aziende (+2,5%) e alle persone (+2,1%).

In crescita l'occupazione nelle imprese di servizi, che ha evidenziato un incremento del 2,5% su base annua, grazie alla migliore dinamica dei servizi turistici.

Positive le previsioni per i prossimi mesi. Per le imprese di servizi il saldo tra attese di incremento e previsioni di decremento delle vendite è risultato pari a +25,7%. Più prudenti gli operatori del commercio, dove il saldo è risultato pari a +14,3%. Stabili le previsioni per gli ordini nel complesso. Il cli-

ma di fiducia è alimentato dalle prospettive positive per l'occupazione (+9,6% il saldo nelle imprese di servizi, +2,3% in quelle del commercio), mentre appare contenuta la preoccupazione per l'aumento dei prezzi.

«Il settore dei servizi», commenta Federico Tessari presidente di Unioncamere Veneto, «è una componente strategica del sistema economico veneto, che conta il 50% del totale delle imprese, il 57% degli occupati e del 67% del valore aggiunto regionale. Non solo l'industria ma anche il terziario sta sostenendo la crescita del sistema regionale: la crescita è stata del 3,9%, un dato superiore sia a quello nazionale che a quello del Nordest, dove da gennaio a marzo le vendite sono cresciute su base annua rispettivamente dell'1% e dell'1,6%».